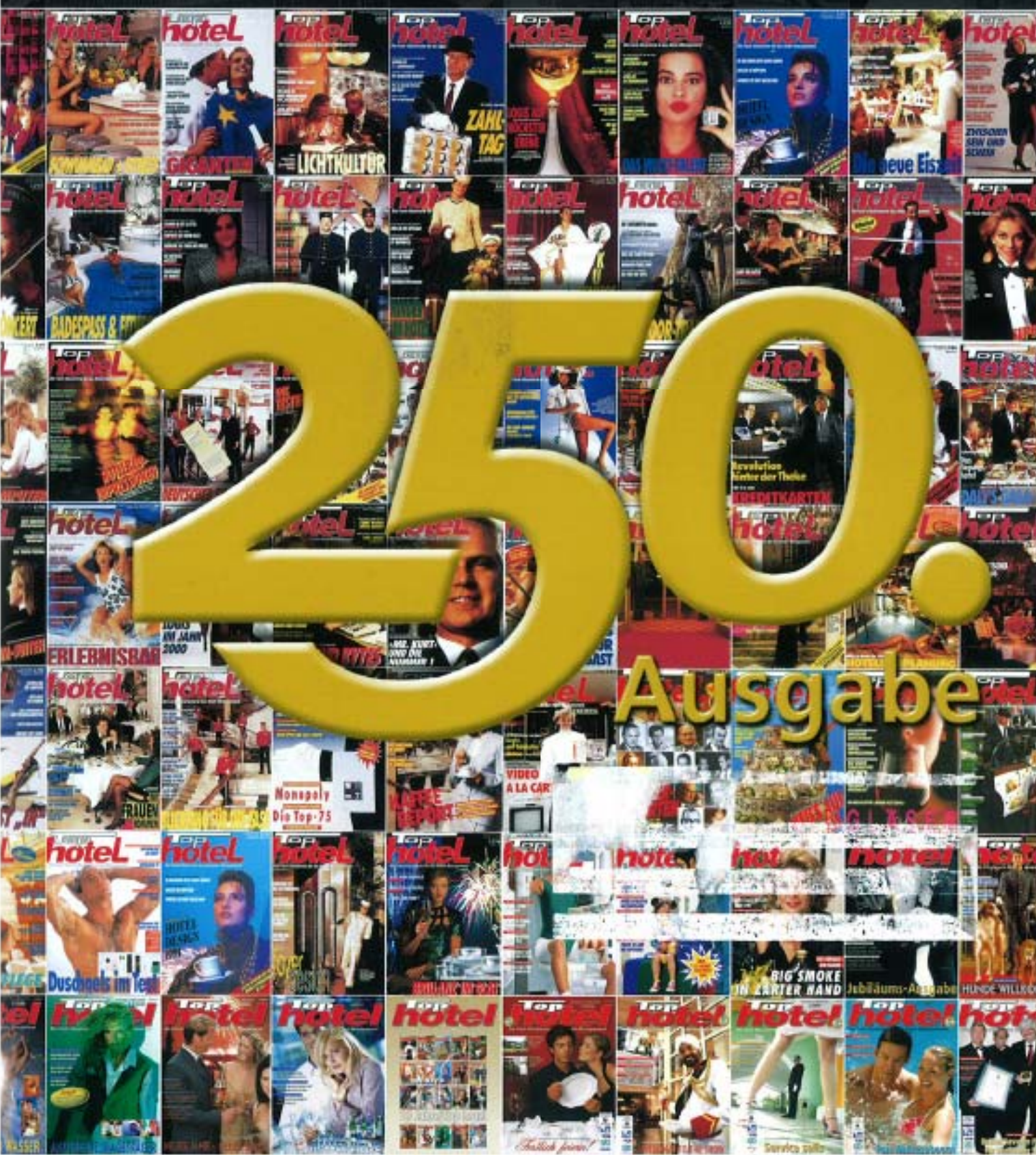


11/2008

TOP hotel

Die Fach-Illustrierte für das Hotel-Management





Dolce Vita: Das Lefay Resort & Spa Lago di Garda in Gargnano verbindet die Lebensfreude Italiens mit Fünf-Sterne-Komfort

Puristischer LUXUS am Gardasee

Das jüngst in Gargnano eröffnete Lefay Resort & Spa Lago di Garda ist das erste Haus der Hotelgesellschaft Lefay Resorts, die damit neue Maßstäbe in der italienischen Wellnesslandschaft setzen will

Cosere luoghi sognati – besondere Orte schaffen, von denen Menschen träumen, das ist das erklärte Ziel der Familie Alcide Laati. Und gleich mit ihrem ersten Projekt, dem Lefay Resort & Spa Lago di Garda, ist ihnen dies auf eindrucksvolle Art und Weise gelungen. Das Luxushotel mit ansehnlichem Blick auf den Gardasee thront oberhalb des Nobelortes Gargnano auf einem Hügel und befindet sich damit im Herzen der Riviera del Li-

moni, umgeben von einem 411 Hektar großen Park, sanft geschwungenen Hügeln, Naturterrassen und Olivenbäumen. «Früher stand an dieser Stelle auch ein Hotel, eine Bausünde, die sich so gar nicht in die Landschaft einfügte. Wir haben vom ersten Moment an gespürt, dass dieser Platz etwas ganz Besonderes ist und dass wir hier ein vollkommen neues Konzept kreieren und umsetzen können», erinnert sich Marketingchef Alcide Laati j. an

seinen ersten Besuch. «Liebe auf den ersten Blick», so beschreibt auch seine Mutter Liliana ihren ersten Eindruck, als sie mit ihrem Mann bei einem Wochenendausflug an den Gardasee zufällig das Grundstück entdeckte. «Es schwebte aus schön sehr Längeres vor, etwas völlig Neues im Fünf-Sterne-Segment zu entwickeln. Refugien, die das Dolce Vita, die Lebensfreude Italiens, mit Ruhe, Gelassenheit, Entspannung und unverwundlichem Luxus verbinden», erzählt Senora Laati. «Und plötzlich haben wir das ideale Terrain gefunden.»

Nun muss man wissen, dass die Familie Alcide Laati zu den visionärsten Freigeistern Italiens zählt. Mit viel Mut, ungebremster Euphorie, Leidenschaft und dem nötigen Familienkapital im Rücken gelang ihr schon vor 19 Jahren der große Coup: Damals gründete das Ehepaar Liliana und Alcide Laati die Fluggesellschaft Air Dolomiti und baute diese innerhalb kürzester Zeit zum wichtigsten regionalen Carrier Italiens aus. In den Folgejahren erreichte die kleine, aber feine Airline ein derart großes internationales Renommee, dass die Flotte im Jahr 2003 an die deutsche Lufthansa verkauft werden konnte. Andere Manager würden sich an diesem Punkt zur Ruhe setzen, nicht aber die Laatis: Bei ihnen ist Stillstand verpönt.

So kam es zum Bau des Lefay Resort & Spa Lago di Garda. Gleichzeitig wurde eine neue italienische Hotelgruppe ins Leben gerufen, die sich zum Ziel gesetzt hat, einzigartige Resorts in optimaler Lage zu etablieren – gepaart mit bester Qualität, innovativem Design und ästhetischem Style. «Dazu gehört auch, dass die Gäste im Badeurlaub zum Lunch kommen können, wenn ihnen der Sinn danach steht», erklärt die 34-jährige Schweizer Direktorin Ruth Betschart, die vor ihrem Engagement bei Lefay unter anderem im Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach und im Fünf-Sterne-Hotel Albergo Giardino Azzone 1899 war. «Wir gehen davon aus, dass unser Publikum zu Hause ohnehin alles hat und sich im Urlaub einfach entspannen will, ohne Dresscodes und zu viel Pflicht. Wir definieren Luxus anders. Viel Raum, viel Zeit, Natur, das entsprechende Ambiente und erstklassiger Service.»

90 Angestellte kümmern sich rund um die Uhr um das Wohlfühlen der Gäste, für die 90 Suiten mit insgesamt 290 Betten bereit stehen. Geboten wird nur das Beste – Penne-mahlisch von allen Räumlichkeiten. Denn: Die Bologneser Architekturbüro Hugo und Hara Peter Donzetti haben die Ge-

Lefay Resort & Spa Lago di Garda

Via Angelo Feltrinelli, 118
I-25034 Gargnano (BS)
Telefon 0039-0365-241800
Telefax 0039-0365-241899
www.lefayresorts.com

Kategorie

Direktor
Ruth Betschart

90 Suiten & Apartments

Preise

(pro Person für drei
Nächte inkl. Halbpension)

»Prestige Rooms ab 485 €

»Family Suite ab 680 €

»Exklusive Suiten ab 990 €



Im Restaurant »La Grande Limonaia« können die Gäste »Lefay Vital Cuisine« genießen

äude so in die Hügel eingebettet, dass alle Zimmer über uneingeschränkten Seeblick verfügen. «Es war uns wichtig, ein ganzheitliches Konzept zu schaffen», so Hugo Donzetti. «Ich habe mich ins Gras ge-

legt und den Ort auf mich wirken lassen», erinnert er sich an seine erste Begehung, «und sofort hatte ich diesen Bau vor Augen. Ich wollte ein reduziertes Design, das der unglaublichen Natur und der Schönheit des Ortes nicht die Show stiehlt – unsüßholzhafte Eleganz, italienisches

Lebensgefühl und ganz viel Seele.» Heute schlingen sich mehrere Gebäude mit offenen, lichtdurchfluteten Räumen in die Hügel und erinnern in ihrem Stil an die Konstrukte der Zitronengärten, die typisch für diese Region sind. Die zwischen 49 und 119 Quadratmeter großen Suiten

Energien
effizienter
einsetzen

Energie sparen, Effizienz steigern, Umwelt schonen!

Damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Gäste und Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, sorgen wir für die Optimierung Ihrer Energieversorgung.

Egal ob Wärme, Kälte, Druckluft, Dampf oder Strom - wir übernehmen Planung, Bau und Investition Ihrer Energieanlagen sowie die Betriebsführung inklusive Brennstoffeinkauf und Kundendienst.

Informieren Sie sich über unsere individuellen Energiekonzepte für die Hotelbranche!

proenergy

Proenergy Contracting GmbH & Co. KG - Springenschloß 5-500 - 44702 Bochum
Fax 0234-9442 0 - Fax 0234 - 9442 282 - info@proenergy.de - www.proenergy.de

AKZIDE

Greif Textile Mietssysteme
Berlin & Brandenburg

Mietwäsche mit Wohlfühcharakter

www.mietwaesche.de
Wäscherei Marshall GmbH & Co. KG
Koloniestraße 94 • 13359 Berlin
Fax: 030 - 493 013 - 60
service@waescherei-marshall.de

KREUZER
HOTELLEQUIPMENT

GERMANY | Kreuzer GmbH
Zoppelstraße 71-73 | D-11660 München
Tel.: +49 (0) 89 458 354 35 | Fax: +49 (0) 89 448 88 95
E-mail: office@kreuzer-hotels.com
www.kreuzer-gmbh.com

AUSTRIA | GERMANY | ITALY | SWITZERLAND | GREAT BRITAIN

www.tophotel.de

Mehr Informationen,
mehr Service, mehr Nutzen!

hotel

Tischwäsche · Bettwäsche · Profilerwäsche
Bettwaren · Matratzen · Latexmatratze
Küchenwäsche · Schürzen · Fußmatten
Broschüren · Erwerbungen

Wäsche
Fragen?
Wäsche
Lösungen!

Füllservice
Hotellwäschelösungen
D-89150 Laichingen
+49 (0)7333 664-949

Sponser Qualität
Wäschekrone

www.waeschekrone.de



Zur Ausstattung der 90 Suiten des Lefay gehören Raumelemente aus Oliven- und Nussbaumholz ebenso wie modernes Mobiliar und Flatscreen-Fernseher

des Leading-Small-Hotels sind in erdigen Farbtönen gehalten. Für ihre Ausstattung wurden ausschließlich hochwertige Naturmaterialien wie italienischer Marmor für die Bäder oder Oliven- bzw. Nussbaumholz für die Einrichtung verwendet. Zu jeder Einheit gehört zudem eine großzügige Terrasse, die so gebaut wurde, dass man vor neugierigen Blicken der Nachbarn sicher ist. Flatscreen-Fernseher und Highspeed-Internet im gesamten Haus sorgen für eine moderne technische Infrastruktur.

Doch wer nutzt schon das Internet, wenn er sich den ganzen Tag im »Mondo Lefay Spa« aufhalten kann? Die über 3000 Quadratmeter große Wellness-Oase befindet sich im dreistöckigen Hauptgebäude und erstreckt sich über zwei Etagen. Vier Hallen- und Freibäder, darunter ein Infinity-Pool mit Blick auf den Gardasee, fünf verschiedene Saunen, eine Heil-Salzwassergrotte, 21 Behandlungszimmer, drei private Themen-Spa-Räume und ein Fitnessbereich warten auf die Gäste und bilden das Herzstück des Lefay. Die von einem europäisch-asiatischen Ärzteteam eigens für die neue Marke kreierte »Lefay Spa Methode« zielt dabei auf ganzheitliche Erholung ab. Sieben maßgeschneiderte, mehrtägige »Energy Flows« – Wellnessprogramme, die bei Ankunft im Hotel individuell auf die Bedürfnisse des Gastes abgestimmt werden – sollen Geist, Körper und Seele in Einklang bringen. Spezielle Tees, gesunde, ausgewogene Ernährung und eine speziell für das Resort entwickelte Pflegelinie runden das Programm ab. Damit absolute Erholung gewährleistet ist, bleiben die Gäste unter sich, selbst im Restaurant »La Grande Limonaia« haben Besucher von außerhalb keinen Zutritt.

In diesem zelebriert Sternekoch Herbert Hinner die »Lefay Vital Cuisine« – abends inmitten eines duftenden Zitronenwintergartens, tagsüber

im »Bistrot La Vigna« mit dazugehöriger Terrasse. Leichte Gerichte mediterraner Herkunft, lokale Produkte, aromatische Kräuter, erlesene Weine aus der Region – auf den Tisch kommt nur, was es ganz frisch auf dem Markt und im Umland zu kaufen gibt.

Ganz besonders wichtig sind der Familie Leali beim Aufbau ihrer neuen Marke auch ökologische Aspekte. Die Architekten waren deshalb angehalten, beim Bau des Resorts die neuesten Kriterien der Bioarchitektur zu berücksichtigen. So wurde ein Großteil des Basis-Investitionsvolumens von rund 30 Millionen Euro in alternative und erneuerbare Energiequellen gesteckt – unter anderem in eine Biomasseanlage, in Solar- und Fotovoltaikpaneele sowie in Umweltmanagement- und Energiesparsysteme. Ergebnis: Das Lefay erhielt als eines der ersten Hotels in Italien das Umweltzertifikat ISO 14001.

So viel Bio tut dem Stil des Hauses keinen Abbruch, ganz im Gegenteil: Ob nun in der weitläufigen Lobby mit angeschlossener Bibliothek, den riesigen Parkanlagen oder dem eigenen Zimmer – überall hat der Gast viel Platz zum Sein, den er auch voll auskosten soll. Die Mindestaufenthaltsdauer beträgt deshalb auch drei Tage. Erst dann, so ist sich Marketingchef Alcide Leali jr. sicher, kommt das ganzheitliche Konzept des »benessere«, des Wohlbefindens, zum Tragen.

Die Vision der Leali-Familie ist es, die Kollektion der Lefay Hotels in den kommenden Jahren als Luxusmarke »Made in Italy« zu etablieren. Zu den Luxury Resorts, deren erstes Haus nun in Gargnano steht, sollen weitere hinzukommen: Familien-Domizile wie das geplante Lefay Mountain Family Resort im Trentino oder Lefay Country Resorts als perfekte Orte für Menschen, die auch auf dem Land nicht auf Luxus, Qualität und Service verzichten wollen. TINA W. ENGLER